

## RESUMEN ESTRATÉGICO: PROYECTO UNIVERSO DITCOM

### 1. ALIANZA OPERATIVA Y FAMILIAR

- **FAVRE SPA:** Empresa contratista independiente liderada por Freddy Favre ([www.favre.cl](http://www.favre.cl)). No es una creación nueva, sino el pilar técnico que ejecutará la infraestructura física del proyecto.
- **Sinergia de Negocios:** DITCOM delega en FAVRE SPA la responsabilidad de ingeniería eléctrica y montaje, asegurando que los pagos por estos servicios críticos queden en manos de la familia.

### 2. INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

- **Modernización:** Migración de la plataforma antigua (Java) a una arquitectura de microservicios en Python (FastAPI) para asegurar escalabilidad y velocidad en el mercado SMS A2P.
- **Centro de Datos:** Operación basada en el servidor Dell R610 ("Centinela") y despliegue de energía híbrida (Solar/Gas) en Quillota.

### 3. FINANCIAMIENTO Y GESTIÓN ESTATAL

- **Inyección Inmediata (40M CLP):** Capital destinado a estabilizar la operación, saldar deudas de arrastre y asegurar el flujo de caja para alimentación y salud familiar.
- **Fondo SUBTEL (1.000M CLP):** Gestiones avanzadas para el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT) de carácter no reembolsable. Se han sostenido tres videoconferencias con Patricio Boric para concretar este financiamiento destinado a la red ciudadana masiva.

### 4. NUEVA ESTRATEGIA COMERCIAL

- **Independencia de Morosos:** Se abandona la dependencia de clientes como Telintel (quienes adeudan más de 5.000 USD desde marzo 2025) y Mitto AG (que aún debe más de 2.500 USD desde septiembre 2025)
- **Expansión de Mercado:** La captación de nuevos clientes se realizará mediante:
  - Prospección directa en red profesional LinkedIn.
  - Publicidad en medios económicos (Diario Financiero, Economía y Negocios).
  - Presencia en canales de nicho técnico y documental (Discovery, NatGeo, History).